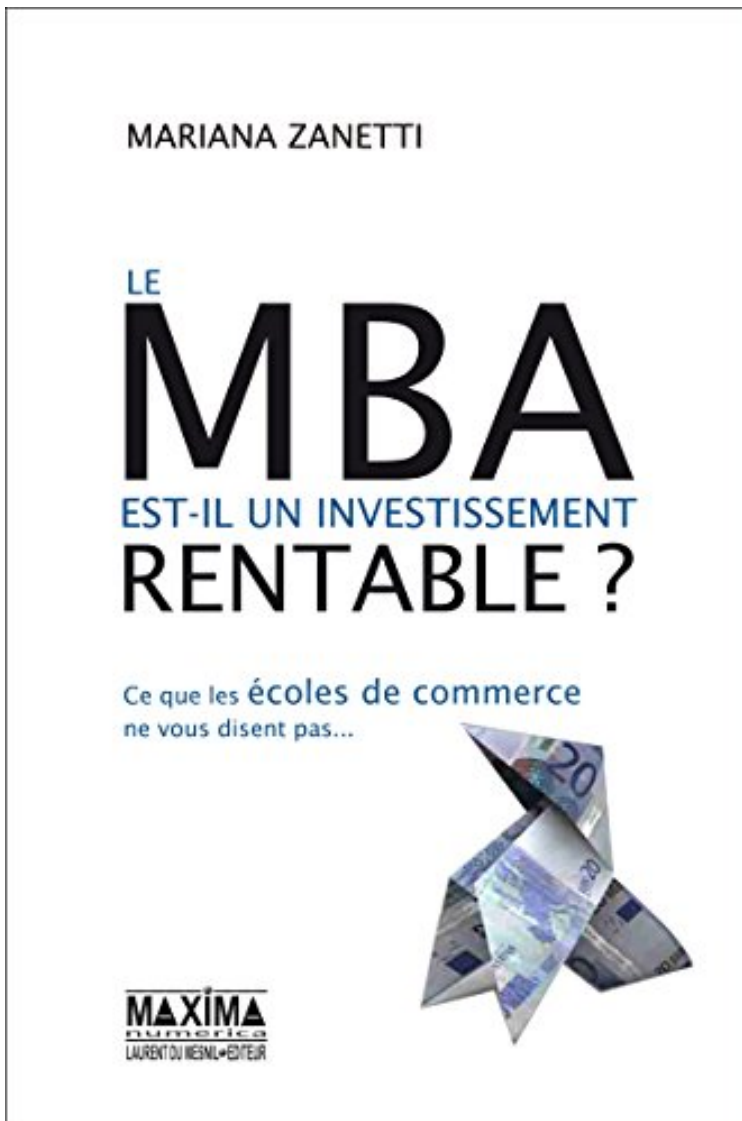


[Read ebook] File size: 27.Mb

Le MBA est-il un investissement rentable ? : Ce que les coles de commerce ne vous disent pas...



Par Mariana Zanetti
*audiobook / *ebooks / Download PDF /*
ePub / DOC

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes
: #199166 dans eBooksPubli le: 2014-01-
29Sorti le: 2014-01-29Format: Ebook
Kindle

[Read ebook] Le MBA est-il un
investissement rentable ? : Ce que les coles
de commerce ne vous disent pas...

**Par Mariana Zanetti : Le MBA est-il un
investissement rentable ? : Ce que les coles
de commerce ne vous disent pas...** before
purchasing it in order to gage whether or not it
would be worth my time, and all praised Le
MBA est-il un investissement rentable ? : Ce
que les coles de commerce ne vous disent
pas...:

 [Download](#)

 [Read Online](#)

Description :

Prsentation de l'diteur Vous regrettez de ne pas avoir fait un MBA ? Vous envisagez de vous endetter pour obtenir ce diplme ? Lisez ce livre pour tout savoir sur les Masters en Business Administration Il va vous rvler la face cache du fonctionnement des coles de commerce et vous aidera mieux comprendre le monde des Masters en Business. Vous y dcouvrirez les pires erreurs que les jeunes professionnels font en investissant dans leur formation. Vous dcoderez les techniques de marketing utilises par les coles de commerce pour

vous convaincre de payer des frais de scolarité parfois exorbitants. Vous connaîtrez la véritable valeur d'un diplôme de MBA sur le marché du travail et dans le monde professionnel d'aujourd'hui. Mais aussi, et peut-être surtout, vous découvrirez comment atteindre vos objectifs professionnels, personnels et financiers de la façon la plus efficace et la plus rentable. Présentation de l'auteur Vous regrettez de ne pas avoir fait un MBA ? Vous envisagez de vous endetter pour obtenir ce diplôme ? Lisez ce livre pour tout savoir sur les Masters en Business Administration Il va vous révéler la face cachée du fonctionnement des écoles de commerce et vous aidera mieux comprendre le monde des Masters en Business. Vous y découvrirez les pires erreurs que les jeunes professionnels font en investissant dans leur formation. Vous décoderez les techniques de marketing utilisées par les écoles de commerce pour vous convaincre de payer des frais de scolarité parfois exorbitants. Vous connaîtrez la véritable valeur d'un diplôme de MBA sur le marché du travail et dans le monde professionnel d'aujourd'hui. Mais aussi, et peut-être surtout, vous découvrirez comment atteindre vos objectifs professionnels, personnels et financiers de la façon la plus efficace et la plus rentable. Biographie de l'auteur Mariana Zanetti a obtenu son diplôme MBA de l'une des écoles de commerce européennes les plus prestigieuses. Elle a douze ans d'expérience internationale en marketing dans des grandes multinationales leaders telles que Shell, Leroy-Merlin et Saint-Gobain. Après avoir occupé des postes de responsabilité dans trois pays, elle quitte le monde des grandes entreprises pour poursuivre une carrière indépendante, en s'autorisant pour la première fois de révéler la vérité sur les MBA.